

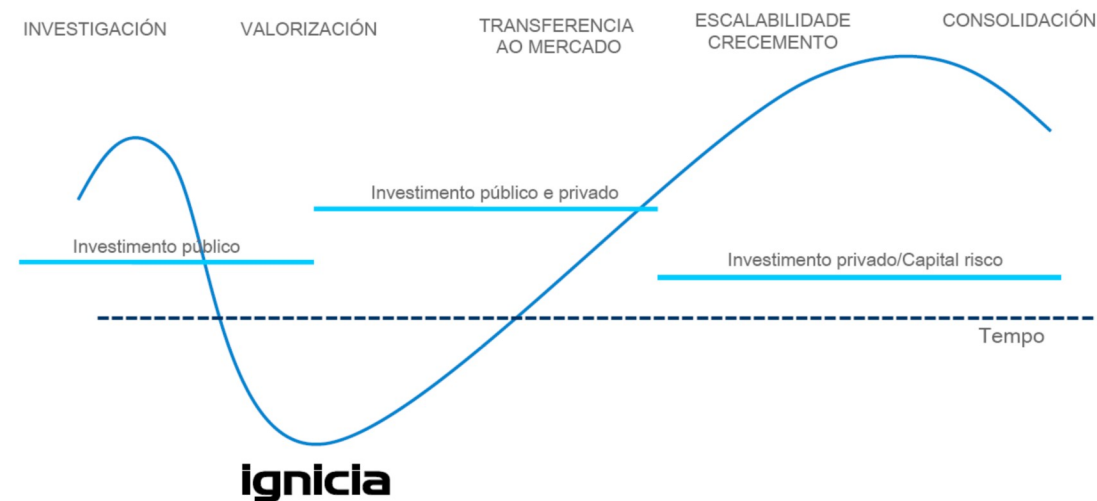
ignicia



1 PROGRAMA IGNICIA

Que é?

O Programa Ignicia Proba de Concepto ten como finalidade poñer en valor e **apoiar o desenvolvemento das aplicacións comerciais** das investigacións xeradas polos centros de coñecemento galegos.



Fundación Barrié

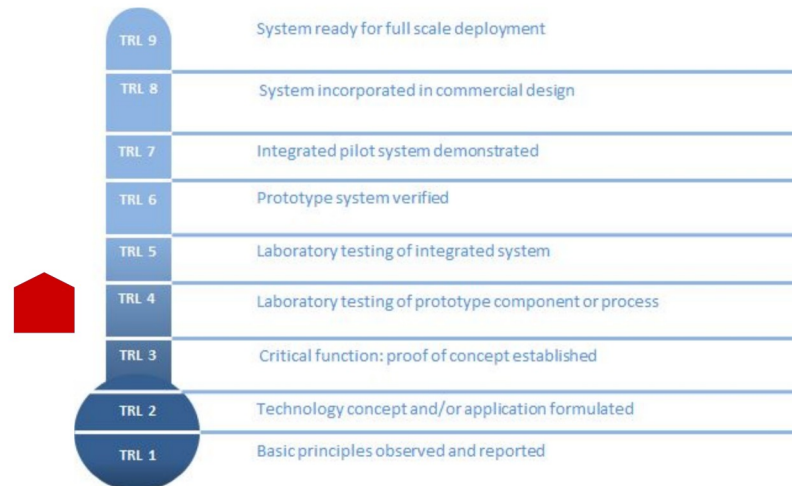
+

gain
AXENCIA DE
INNOVACIÓN

2 PROGRAMA IGNICIA

Requisitos dos proxectos

1. Proxectos que aborden probas ou actuacións posteriores á obtención do resultado de investigación que se pretende explotar. TRL4 en diante.
2. Proxectos con resultados con potencial de transferencia e de xeración de retornos económicos no curto e medio prazo.
3. Capacidade de xerar resultados con aplicación na sociedade.
4. Con equipos comprometidos coa comercialización e a transferencia.



3

PROGRAMA IGNICIA

Entidades beneficiarias

Organismos públicos e privados de investigación:

Universidades (OTRI)
Centros tecnolóxicos
Fundacións sanitarias e de investigación
CSIC
IEO

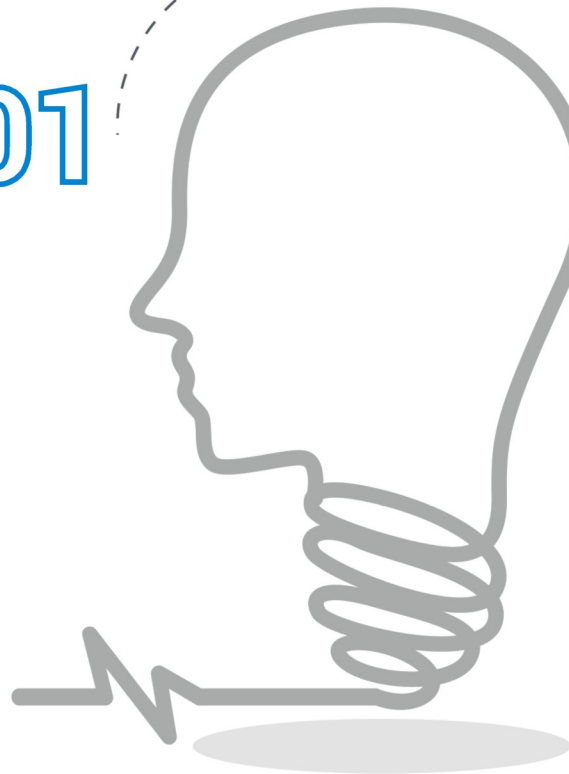
01

02

Con sede ou centro de traballo en Galicia

03

Aceptación condicións
Aceptación das obrigas derivadas da convocatoria e da resolución, así como as condicións de reembolso



4 PROGRAMA IGNICIA

Características do programa



Apoia a **valorización e transferencia** dos resultados da investigación ao mercado



Avaliación en dúas fases con participación de **expertos internacionais** e **periodo de maduración** (Plan desenv. e DDL) antes da aprobación definitiva



Financiamento a través dunha **atribución patrimonial onerosa**: Devolución do **30% dos retornos** que xere o proxecto



Programa integral de apoio durante toda a vida do proxecto.



Flexibilidade: Ignicia adáptase ás necesidades reais de cada proxecto ao longo do tempo

5

PROGRAMA IGNICIA

Que ofrece?



Soporte

Asesoramento/Contacto con posibles partners / Identificación e contacto clientes



Acompañamento

Durante todo o proceso de comercialización



Recoñecemento

Ignicia recoñece as tecnoloxías galegas máis relevante dende un punto de vista científico e de negocio



Investimento



Investimento

1. Financiamento dos custos marxinais precisos para desenvolver as aplicacións comerciais dos proxectos seleccionados, como, por exemplo:

- Validación técnica
- Estudos de mercado
- Análise de oportunidades comerciais e de negocio
- Contratación persoal especializado

2. Investimento estimado: 200.000 - 400.000 €/proxecto.

3. Calendario de desembolsos segundo fitos: o primeiro desembolso é anticipado e os restantes libraranse despois da acreditación do cumprimento de cada fito.

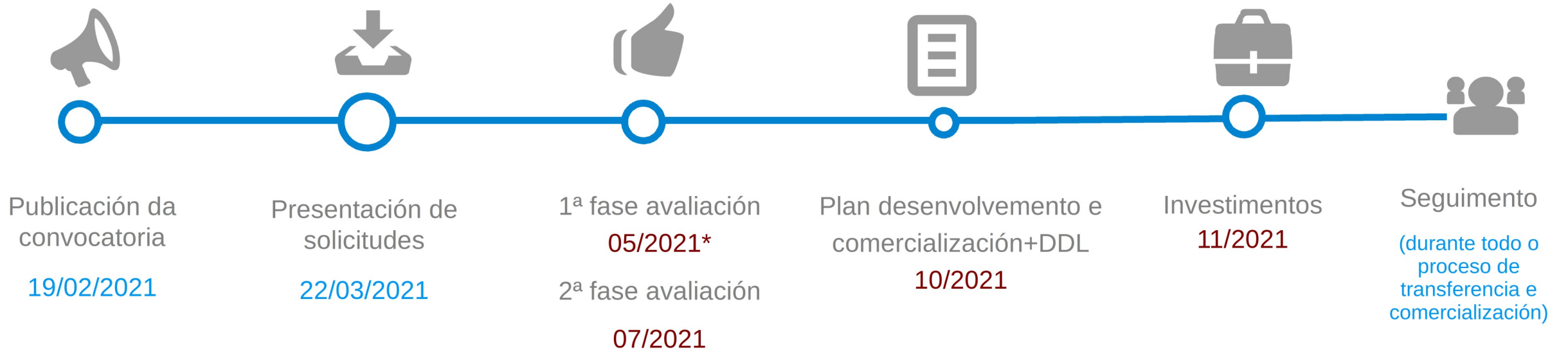
4. Devolucións: 30% dos retornos xerados polo proxecto; se non hai retornos económicos non se realizará devolución pero si xustificación dos gastos marxinais realizados.

5. Compatible con outras fontes de financiamento/capital.



7 PROGRAMA IGNICIA

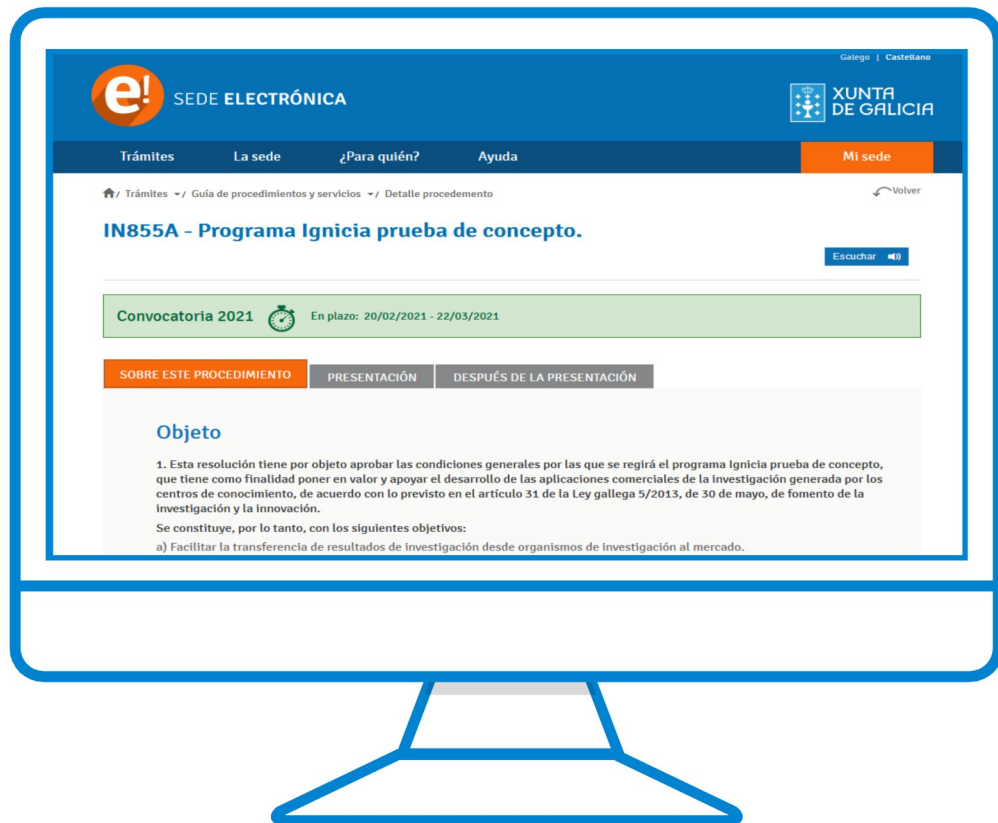
Cronograma



*As datas a partir da primeira fase de avaliación son estimadas.

8 PROGRAMA IGNICIA

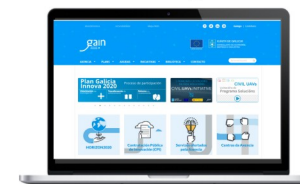
Presentación de solicitudes



Presentación exclusivamente telemática:
<https://sede.xunta.gal>
IN855A:

Anexo I: formulario solicitud

Anexo II: memoria técnica; galego/castelán e inglés;
descargable na web gain.xunta.gal



Certificado dixital do representante legal da entidade solicitante ou da propia entidade.

Chave 365:
[Información general](#)
Alta electrónica

9 PROGRAMA IGNICIA

Presentación de solicitudes



Publicación
(DOG 19/02/2021)



Peche da convocatoria
22/03/2021

Presentación: A través das entidades promotoras

Persoa de contacto: Responsable de transferencia de tecnoloxía.

Anexo II – Memoria Técnica: Máximo 20 páxinas, arial 11 Galego/Castelán e Inglés.

Non se considera enmendable a non presentación do Anexo II – Memoria Técnica

1. Resumo Principais aspectos do proxecto.

2. Obxectivos

- Cales son os nosos obxectivos?
- Que resultados esperamos acadar e cando?

3. Orixe da tecnoloxía e estado da arte

- Como cheguei ata aquí?
- Cal é o estado da arte a nivel nacional e internacional?
- Estado actual de desenvolvemento, xustificando o nivel de TRL.
- Cales son as tecnoloxías competidoras a nivel global?
- Cal é o alcance da innovación proposta (rexional/estatal/europea/global)?

1.RESUMO

Resuma de modo claro e conciso os principais aspectos do proxecto de valorización da tecnoloxía, as innovacións expostas, o potencial de mercado, os potenciais usuarios/clientes e os pasos precisos para chegar á comercialización dos resultados. Non incluír información confidencial. A información aquí fornecida podería empregarse para usos de difusión.

2. OBXECTIVOS DO PROXECTO DE VALORIZACIÓN DA TECNOLOXÍA

Descrición dos obxectivos expostos.

Resultados esperados tanto en termos de resultados científicos como de resultados comercializables e prazo aproximado para acadalos.

3. ORIXE DA TECNOLOXÍA E ESTADO DA ARTE

Descrība o estado da arte a nivel nacional e internacional.

Descrición das investigacións que deron orixe a esta tecnoloxía. De ser o caso, indique o financiamento recibido para as mesmas (entidade financiadora, subvención recibida e ano de concesión).

Explique o estado actual de desenvolvemento, indicando e xustificando claramente o nivel de TRL (Technology readiness level) no que se atopa o proxecto.

Indique as tecnoloxías competidoras a nivel global.

Achegue unha avaliación crítica en comparación con outros enfoques, destacando os elementos diferenciais clave respecto ás tecnoloxías competidoras.

Dimensión da innovación proposta (rexional/estatal/europea/global) con respecto tanto á súa potencial comercialización como ás tecnoloxías competidoras.

4. Plan de traballo

- Cal é o meu plan de traballo para levar os resultados científico tecnolóxicos ao mercado?
- Relación de actividades a desenvolver+ Táboa de actividades

5. Orzamento Gastos **Marxinais** precisos para desenvolver as aplicacións comerciais dos proxectos seleccionados:

- Estudos de mercado,
- Validación técnica,
- Análise de oportunidades comerciais e de negocio,
- Formulación de propostas a empresas ou investidores
- Outros gastos necesarios para a presentación e achegamento a potenciais clientes ou que poidan contribuir ao avance na fase de comercialización

4. PLAN DE TRABALLO

4.1. Explique brevemente o plan de traballo necesario para levar o resultado científico-tecnolóxico ao mercado.

4.2. Relación das actividades a desenvolver

Nº de actividade	Denominación	Mes Inicio	Mes fin	Orzamento

4.3. Para cada unha das actividades indique:

Nº de actividade	Denominación	Orzamento

Persoal/organización responsable: _____

Obxectivos: _____

Descrición: _____

Fitos: _____

5. ORZAMENTO

Indicar o orzamento necesario para o desenvolvemento do proxecto e a realización dos resultados de investigación

RESUMO GLOBAL DO ORZAMENTO POR CONCEPTOS

Concepto	Importe	Breve descrición do gasto
Custos de persoal		
Consumibles		
Equipos		
Servizos		
Outros		
Total		

DETALLE DO ORZAMENTO POR ACTIVIDADES

Nº actividade	Denominación	

Concepto	Importe	Breve descrición do gasto
Custos de persoal		
Consumibles		
Equipos		
Servizos		
Outros		
Total		

6. Potencial comercial dos resultados e potenciais clientes

- Existen clientes dispostos a pagar pola nosa innovación? Quen son os usuarios finais?
- Vantaxes competitivas en relación coas solucións existentes no mercado ou en desenvolvemento? **Táboa comparativa!!!**
- A que mercado nos diriximos? Cal é a súa dimensión? Evolución?
- Existe algún interese xa por parte da industria?

7. Estratexia de comercialización:

- Cal é o plan inicial para a comercialización dos resultados? Licencia? Spin-off?
- Cal é o tempo de chegada ao mercado?
- A tecnoloxía está protexida ou está definida unha estratexia de protección?
- Cales son os activos que se utilizarán na comercialización? A quen pertencen?



8. Descrición do equipo de traballo

- Descrición do grupo que lidera o proxecto.
- Breve CV indicando entre outros aspectos:
 - Principais colaboracións científicas e industriais dos últimos 5 anos.
 - Participación en proxectos de investigación de ámbito europeo.
 - Experiencia en transferencia de tecnoloxía.
 - No seu caso, rol na nova compañía.

9. Descrición dos retornos esperados para a sociedade galega:

- Encaixe na Estratexia de Especialización Intelixente de Galicia - RIS3
- Repercusión para a sociedade galega en termos de xeración de emprego, ingresos ou capacidade para atraer máis investimentos



14 PROGRAMA IGNICIA

1ª Avaliación

- Valora a **adecuación** aos obxectivos do programa.
- **4 criterios** de avaliación.
- **Condições** para superar a primeira avaliación:
 - Puntuación global mínima de **50 puntos**.
 - **TRL** mínimo de **4**.
 - Existencia de mercado suficiente para garantir **retornos**.



Pasan á seguinte fase os **25 proxectos** mellor valorados

Criterios de avaliación

Excelencia científico – técnica (Ata 30 puntos)

- ✓ Grao de innovación e alcance
- ✓ Antecedentes e estado do arte
- ✓ Obxectivos
- ✓ Grao de desenvolvemento
- ✓ Planificación

**Potencial comercial da tecnoloxía (Ata 35 puntos)**

- ✓ Dimensión do mercado
- ✓ Estratexia de comercialización
- ✓ Estratexia de protección
- ✓ Vantaxes competitivas
- ✓ Prazo de chegada ao mercado

**Equipo de traballo (Ata 20 puntos)**

- ✓ Capacidade de xestión
- ✓ Experiencia coa industria
- ✓ Experiencia en procesos de transferencia

**Impacto socio-económico (Ata 15 puntos)**

- ✓ Adecuación á RIS3
- ✓ Repercusión na actividade empresarial galega
- ✓ Xeración de emprego en Galicia
- ✓ Igualdade de xénero

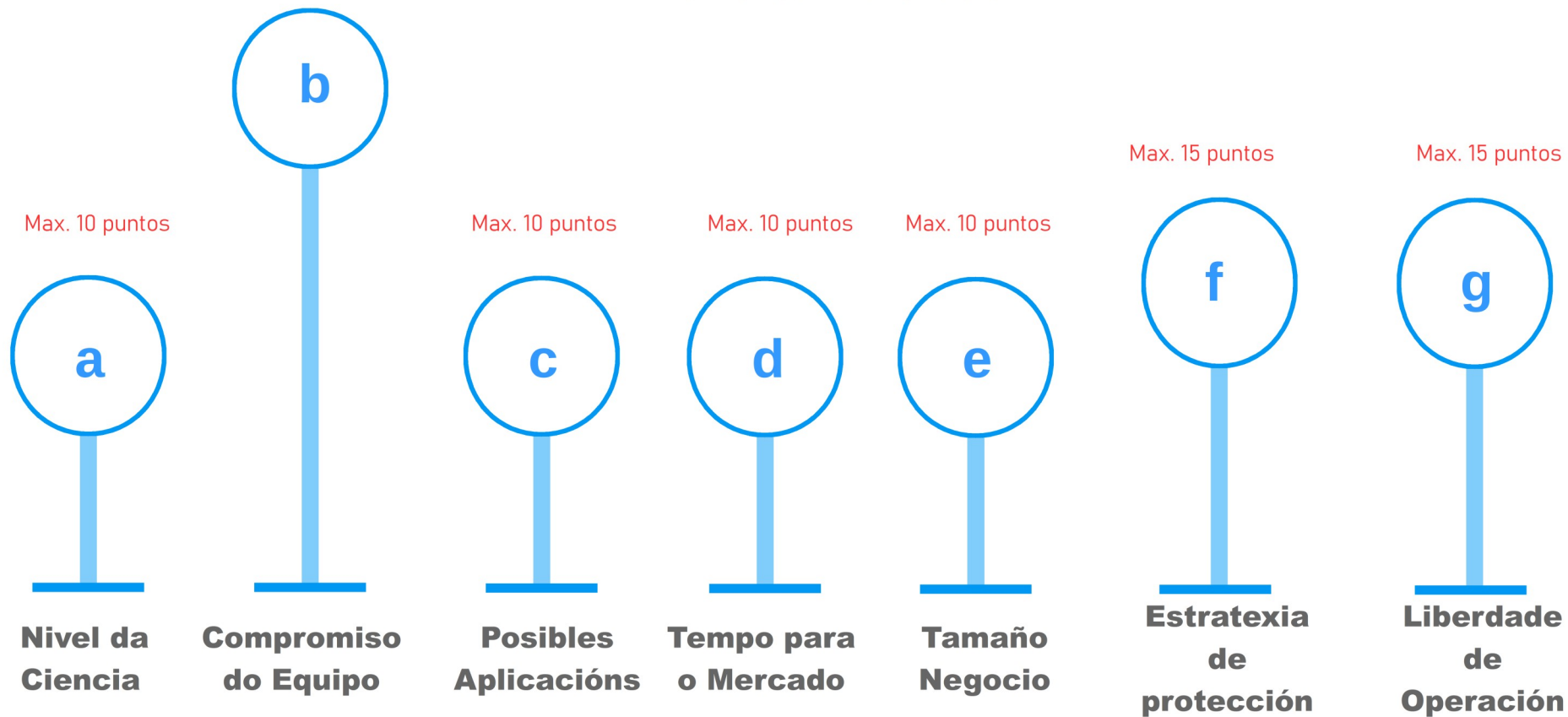
2ª Avaliación

- **Avaliación exhaustiva**
 - Participación de especialistas internacionais.
 - Aspectos técnicos e de viabilidade económica e comercial.
 - Entrevista cos equipos promotores.
- **7 criterios** de avaliación
- Condicións para superar a segunda avaliación: puntuación global **mínima de 70 puntos**.
- Previsión de **entre 5 e 7 proxectos seleccionados**.



Max. 30 puntos

Criterios 2ª avaluación



18 PROGRAMA IGNICIA

Resultados ata o momento

- ✓ 16 proxectos apoiados
- ✓ 7 spin-offs constituídas
- ✓ 8 acordos de licenza asinados, 7 relacionados coas spin-offs e 1 licenza á industria
- ✓ 1 proxecto errado
- ✓ 7 proxectos en desenvolvemento comercial
- ✓ 3 operacións / acordos de investimento por preto de 3.000.000€

Proxectos Ignicia	Resultado
XHS Platform (UVIGO)	Alén Space s.l. (xaneiro 2019)
Face IDNN (GRADIANT)	Alice Biometrics s.l. (xuño 2019)
Ubismart (UVIGO)	Ancora Mobile s.l. (xullo 2019)
Biofast (UVIGO)	Licenciada á multinacional Ziacom s.l. (setembro 2019)
Matprint (USC)	Materiales Funcionales s.l. (decembro 2019)
Oncometa (USC)	LiberaBio s.l. (xuño 2020)
InVerbis (USC)	Inverbis Analytics, s.l. (decembro 2020)
Indest (UDC)	Artificial Intelligence Indestia, s.l. (xaneiro 2021)



ANCORA



MOITAS GRAZAS

Máis información:

981 54 10 73 / 981 54 10 76

servizos.gain@xunta.gal

<http://gain.xunta.gal/>

